

# 윤리규정

감성코퍼레이션(주)

# 목 차

전 문

1. 고객에 대한 자세
2. 임직원에게 대한 책임
3. 주주 및 투자자에게 대한 자세
4. 협력회사와 경쟁사에 대한 자세
5. 사회에 대한 책임

부 칙

감성코퍼레이션(주)는 '신뢰', '공정', '투명'의 경영이념과 '자유', '소통', '행복'의 핵심가치를 전 경영활동에 반영하여 21 세기가 요구하는 창의적 기업정신으로 무한한 가능성에 대한 도전을 지향한다.

이를 위해 감성코퍼레이션은 모든 이해관계자들과의 사업활동에 있어 법과 기업윤리를 준수하며, 사회와 회사, 임직원에게 대한 책임을 다하기 위해 모든 경영활동에서 의사결정의 기준이 될 『(감성코퍼레이션)기업 윤리 실행 원칙』을 제정하여 실천하고자 한다.

## 1. 고객에 대한 자세

고객중심경영을 실천한다.

### 가. 고객 중시

- 회사의 존재 가치가 고객과 함께함으로써 성장함을 인지하고, 고객의 의견을 항상 존중하며, 고객과의 약속을 성실히 이행할 수 있도록 노력한다.
- 품질경영을 통해 제품과 서비스의 질을 지속적으로 개선하여 고객가치 창출에 기여한다.
- 고객에게 회사의 제품 및 서비스에 대한 정확한 정보를 제공하며, 과대선전이나 광고를 하지 않는다.

### 나. 고객 보호

- 회사의 경영활동은 고객의 이익과 안전을 담보할 수 있어야 하며, 고객정보가 외부로 유출되지 않도록 보호하고 관리해야 하여야 한다.
- 기업 간 거래 및 소비자보호에 관한 법률을 존중하고 준수한다.
- 고객의 윤리규정, 비즈니스 가이드라인 등 제반 규정을 준수하며, 불법 또는 비윤리적 사업활동 등으로 고객의 이미지 또는 명예를 실추시키거나 이익을 해하는 행위를 하지 않는다.

## 2. 임직원에게 대한 책임

회사와 구성원은 자발적·의욕적으로 일할 수 있는 환경을 조성하고, 구성원의 역량신장과 회사의 성과창출을 통해 함께 발전한다.

### 가. 공정한 인사관리

- 인재가 회사의 가장 소중한 자산이며, 개개인의 창의와 자율성이 가치창출의 밑거름이 된다는 인사관리 원칙을 준수한다.
- 우수한 인재 확보 및 양성을 위해 임직원에게 역량강화의 기회를 공정하게 제공하며, 합리적인 평가기준을 세워 공정한 인사 평가가 이루어질 수 있도록 노력한다.

- 임직원의 채용, 승·진급, 교육, 인사이동 등 인사 관련 결정은 회사의 정책과 개인의 보유 역량, 자격에 따라 공정하게 적용되며, 어떠한 차별적 요인도 반영되어서는 안 된다.

#### **나. 상호존중의 조직문화**

- 임직원이 서로 배려하고 개인의 인격을 존중하는 조직문화를 형성하는데 동참한다.
- 우월적 지위를 이용하여 공정한 직무수행을 저해할 수 있는 부당한 업무 지시, 알선, 청탁, 특혜부여 등 비윤리적·불법적 행위를 하지 않는다.
- 상대방에게 거부감이나 위화감을 줄 수 있는 말과 행동을 삼가 한다.

#### **다. 근무환경 조성**

- 임직원이 근무하는 일터에 대해 주인의식을 가질 수 있도록 안전하고 건강한 근무환경을 구축하고 유지한다.
- 환경안전 관련 법규와 사내 규정을 준수하여 임직원의 건강과 안전을 증진시켜야 한다.
- 임직원의 독립적 인격과 기본권을 인정하고, 개개인의 자율과 창의를 존중하여 능력 향상의 근무환경을 조성하고 이를 바탕으로 인재를 육성한다.

### **3. 주주 및 투자자에 대한 자세**

주주중시경영과 투명경영을 통해 주주 가치를 창출한다.

#### **가. 주주의 권익 보호**

- 주주의 권리를 보호하고 주주의 정당한 요구와 제안을 존중한다.
- 건실한 경영활동을 통해 안정적인 이익을 실현함으로써 주주의 투자수익을 보호한다
- 경영정보를 성실히 공개하여 주주 및 투자자와 상호 신뢰관계를 구축하고, 주주 이익의 극대화를 위해 노력한다.

#### **나. 평등한 대우**

- 소액 주주를 포함한 모든 주주를 공정하고 평등하게 대우한다.
- 항상 전체 주주의 이익을 고려하여 경영 의사를 결정한다.

#### **다. 정확한 정보제공**

- 회계원칙에 따라 기록, 관리하여 재무상태와 경영성과를 투명하게 제공한다.
- 정확한 경영정보를 관련 법규에 따라 적시에 제공하여 투자자 등 정보 이용자가 합리적인 투자판단을 할 수 있도록 한다.

#### 4. 협력회사와 경쟁사에 대한 자세

협력회사에게 공정한 기회를 제공하고 경쟁력 향상을 지원하며, 상호이익과 공동의 발전을 추구한다. 경쟁사와는 공정하게 경쟁한다.

##### 가. 협력회사와 공정한 거래

- 모든 협력회사를 공정하게 대우하며, 사업활동에 공평한 기회를 제공하여, 협력회사와 상호신뢰의 협력관계를 구축함으로써 장기적 관점에서 공동의 발전을 추구한다.
- 우월적 지위를 이용하여 부당한 행위를 강요하거나 영향력을 행사하지 않는다. 위반 시, 그 내용을 전담 부서에 제보하여 부당 행위 전반에 관하여 조사하고 피해자를 보호할 수 있도록 한다.
- 부당행위 위험진단을 사전에 자가 점검하고 예방한다.
- 사업활동에 있어서 대가성 선물이나 뇌물, 향응을 주고받지 않는다.

##### 나. 경쟁사와 공정한 경쟁

- 자유경쟁의 원칙에 따른 공정거래질서를 존중하고 공정거래 관련 법규를 준수하며, 경쟁사와 정당하게 선의의 경쟁을 한다.
- 경쟁사와 시장경제질서를 저해하는 공동행위(가격 및 입찰 담합, 집단적 거래거부 행위, 시장분할협정, 상품의 종류 및 거래량 제한 협정 등)에 대한 합의, 양해, 계약 등을 체결하지 않으며, 담합의 오해를 살 수 있는 불법적인 정보교환, 친목활동, 공동회의 등을 제한한다.

#### 5. 사회에 대한 책임

건전한 사회구성원으로서 사회규범을 준수하고, 사회로부터 신뢰받는 기업을 만든다.

##### 가. 국내·외 법규 준수

- 국가 및 지역사회의 일원으로서 각종 법규를 준수할 뿐만 아니라 국제적으로 통용되는 제반 법규를 준수한다.

##### 나. 국가 경제 및 사회발전에 기여

- 생산성의 향상, 고용의 창출 및 조세의 성실한 납부, 사회공헌 등을 통하여 국가 경제와 사회발전에 기여한다.

##### 다. 환경보호 및 안전 중시

- 환경보호 및 안전과 관련된 국제기준, 관계법령, 내부규정 등을 준수한다.
- 개발, 생산, 판매 등 모든 사업활동에서 환경보호를 위해 최선의 노력을 기울인다.

- 다양한 이해관계자와 환경에 관한 이슈를 공유하고 환경보전 활동을 수행하며, 거래회사의 환경보호가 기업의 기본적인 사회적 책무임에 대한 공감대를 형성하고, 환경보호에 대한 법규와 규정을 준수하도록 지원한다.
- 천연자원, 부산물, 재생용품 등을 효율적으로 활용하여, ESG 경영에 기여하며 자연 생태계 복원과 생물 다양성 보전을 위해 노력한다.
- 안전수칙을 준수하고 쾌적한 근무환경을 조성하여 안전 사고를 예방한다.

## 윤리규정 준수 의무

모든 임직원은 윤리규정을 준수해야 하며, 임원과 관리자는 소속 직원이 윤리규정을 준수할 수 있도록 관리할 책임이 있다.

1. 윤리규정 위반행위 발생시 철저한 원인 규명과 교육을 통해 재발을 방지한다.
2. 모든 임직원은 윤리규정을 성실히 준수하여야 하며, 이를 위반할 경우 징계조치를 받는 등 해당 행위에 책임을 진다.
3. 윤리규정을 위반하는 행위를 강요 받거나 인지한 경우에는 부서장, 대표이사에게 알리고 의문사항이 있는 경우에는 사전에 부서장과 협의한다.

## 부 칙

1. 시행일 2007년 6월 1일부터 시행한다.
2. 개정일 2023년 1월 1일부터 개정 시행한다.